TOURISME
Laurentides



Intelligence d’affaires

Synthèse des dépenses touristiques 2026 – Trimestre 3

Toute reproduction ou diffusion de ce rapport en tout ou en partie doit être autorisée par Tourisme Laurentides – veille@laurentides.com

AVIS IMPORTANT – RÉVISIONS HISTORIQUES DES DONNÉES LASR
2 NOVEMBRE 2026

Deux ensembles de données sources du LASR ont été modifiés : les Indicateurs nationaux du tourisme (INT) de Statistique Canada et les données sur les locations de courte durée d'AirDNA.

Pourquoi les chiffres changent-ils? Le rapport LASR s'appuie sur plusieurs sources de données, donc lorsque l'une d'elles révise ses données, le rapport change aussi. Les agences statistiques centrales comme Statistique Canada mettent régulièrement à jour les estimations publiées précédemment à mesure que de nouveaux renseignements sont disponibles.

Il s'agit d'une partie normale de la production de rapports statistiques.

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides

Pour toujours

FAITS SAILLANTS ÉTÉ 2026 (MAI-SEPT)
PERFORMANCE GÉNÉRALE

- L'**été 2026 figure parmi les meilleures saisons estivales** observées dans les Laurentides depuis 2019.

- La saison estivale 2026 a été **un moteur important de la croissance touristique dans les Laurentides**, permettant de compenser un début d'année plus modéré.

- Les dépenses touristiques ont atteint des **niveaux particulièrement élevés de juillet à septembre**, confirmant l'attractivité de la région durant la haute saison.

- La vigueur de l'été a été observée tant auprès de **la clientèle québécoise** que de **plusieurs marchés internationaux**.

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

FAITS SAILLANTS ÉTÉ 2026 (MAI-SEPT)

🌎Origine des visiteurs

Marché québécois

- Après un début d'année plus tranquille, le **marché québécois a fortement rebondi durant l'été**.
- Les mois de mai, juillet, août et septembre figurent parmi les meilleurs résultats observés depuis 2019.

Marchés internationaux

La croissance a également été portée par les marchés internationaux, particulièrement la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

- Le marché **français** a connu une année exceptionnelle, avec des dépenses estivales dépassant les niveaux déjà records de 2025.
- Le marché du **Royaume-Uni** a enregistré des records de dépenses en juillet, août et septembre.
- Le marché **allemand** a connu une saison estivale historique, avec des dépenses records de juin à septembre et un sommet atteint en septembre.
- L'**Ontario** et les **États-Unis** ont affiché des dépenses légèrement inférieures aux dernières années.

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

FAITS SAILLANTS ÉTÉ 2026 (MAI-SEPT)

Pour la saison estivale 2026:

💰 Catégories de dépenses

- Les dépenses en **Loisirs et divertissements** ont atteint des niveaux records en mai, juillet, août et septembre.
- Les catégories **Aliments et boissons** et **Transport** ont également affiché de fortes progressions, reflétant à la fois l'achalandage touristique et la hausse des prix.

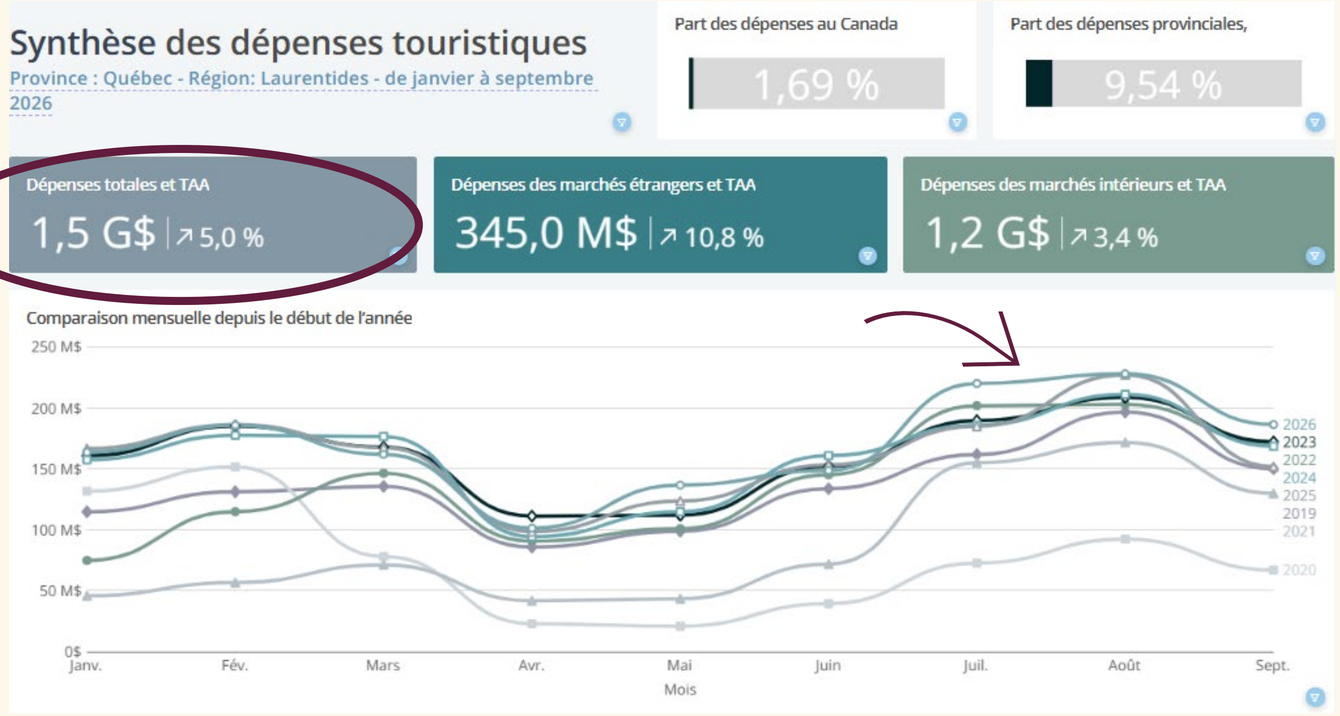
🗓️ Saisonnalité

- Le mois de **juillet** s'est particulièrement distingué, probablement soutenu par les vacances de la construction et la forte fréquentation touristique de la région.
- Les résultats estivaux démontrent une capacité accrue des Laurentides à attirer les visiteurs bien au-delà de la seule saison hivernale, renforçant ainsi son positionnement comme destination quatre saisons.

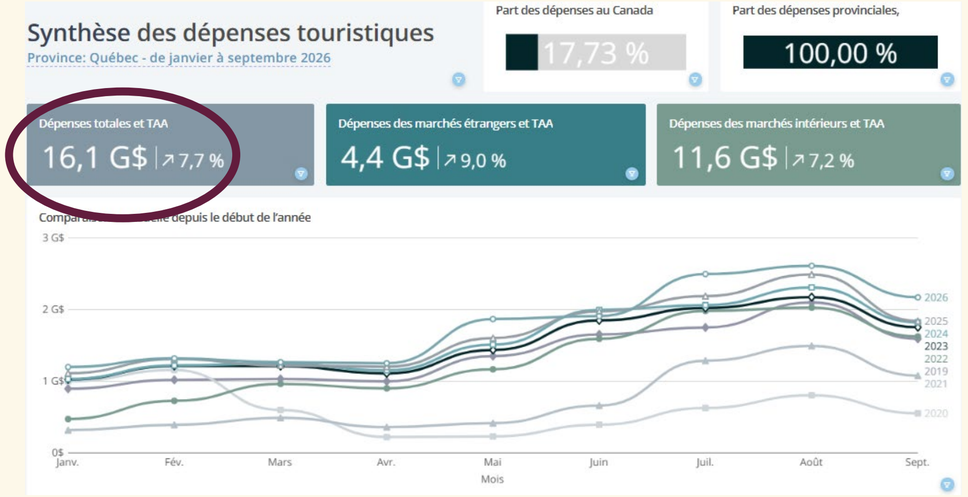
Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

SYNTHÈSE DES DÉPENSES TOURISTIQUES – LAURENTIDES 2026
Janvier à sept 2026



Région des Laurentides



Province du Québec

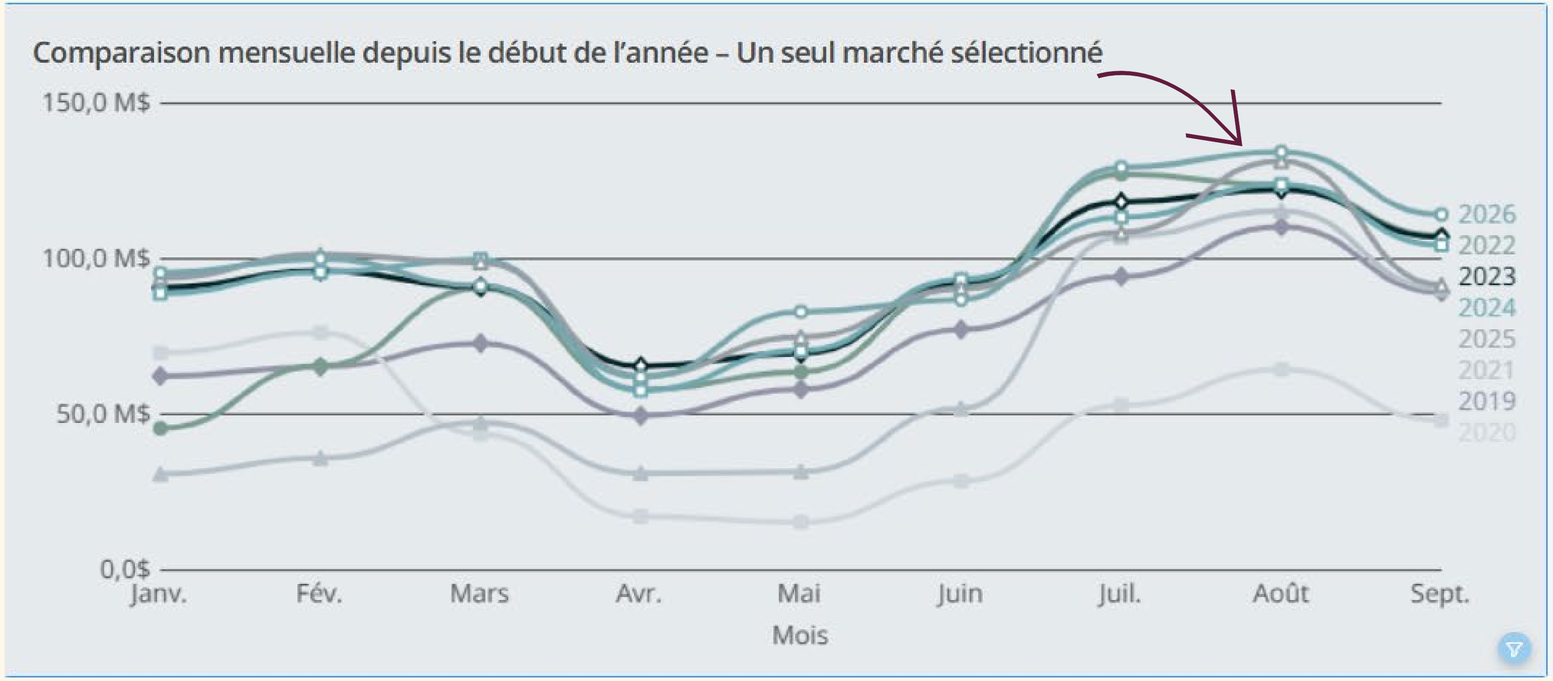
- La **vigueur de la saison estivale** a soutenu la croissance des dépenses dans les Laurentides, contribuant à compenser le rythme plus lent du printemps 2026.

- Les dépenses touristiques connaissent une **croissance positive** dans les Laurentides, malgré qu'elle progresse à un rythme un peu plus lent que l'ensemble de la province.
- Les Laurentides profitent davantage de la reprise et du développement des **marchés internationaux** que la moyenne québécoise.
- Bien que le **marché domestique** demeure le principal moteur des dépenses touristiques, ce segment évolue moins rapidement que dans le reste du Québec.

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DU QUÉBEC – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

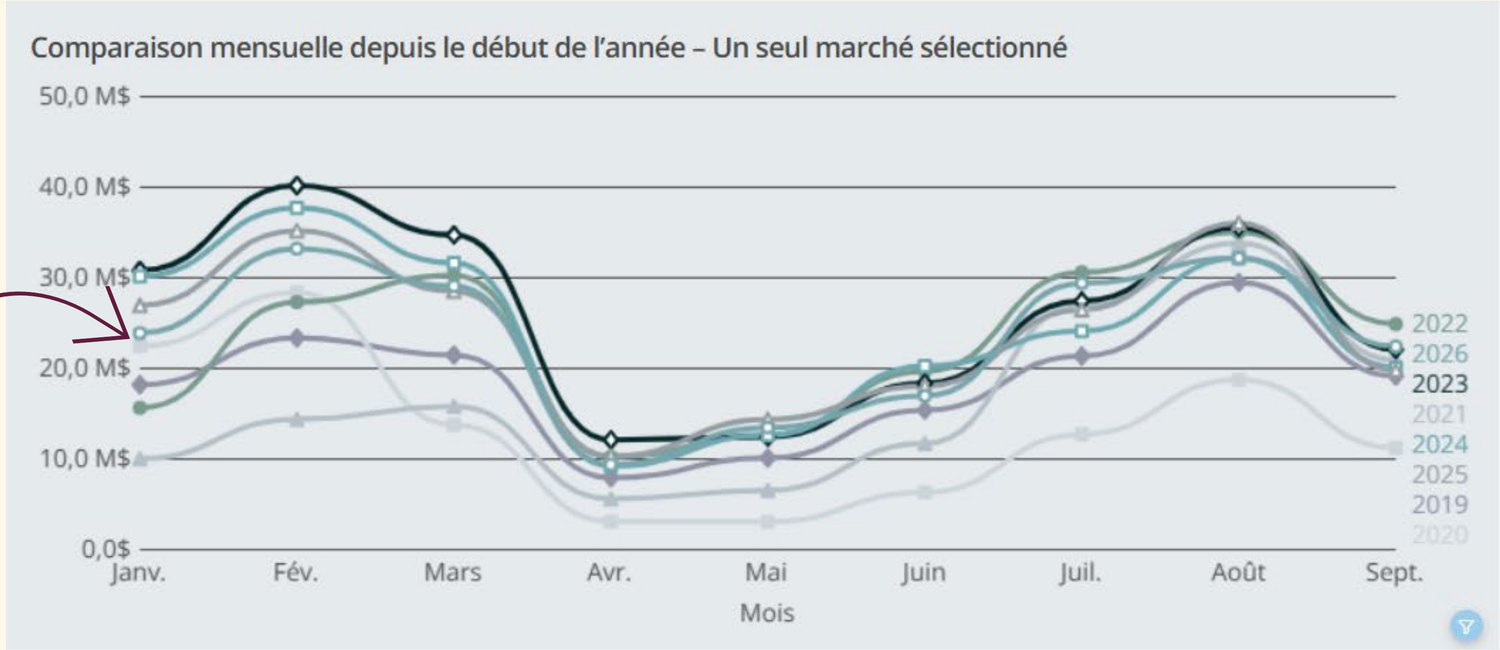
Sélectionnez un marché d'origine

Québec

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DE L'ONTARIO – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

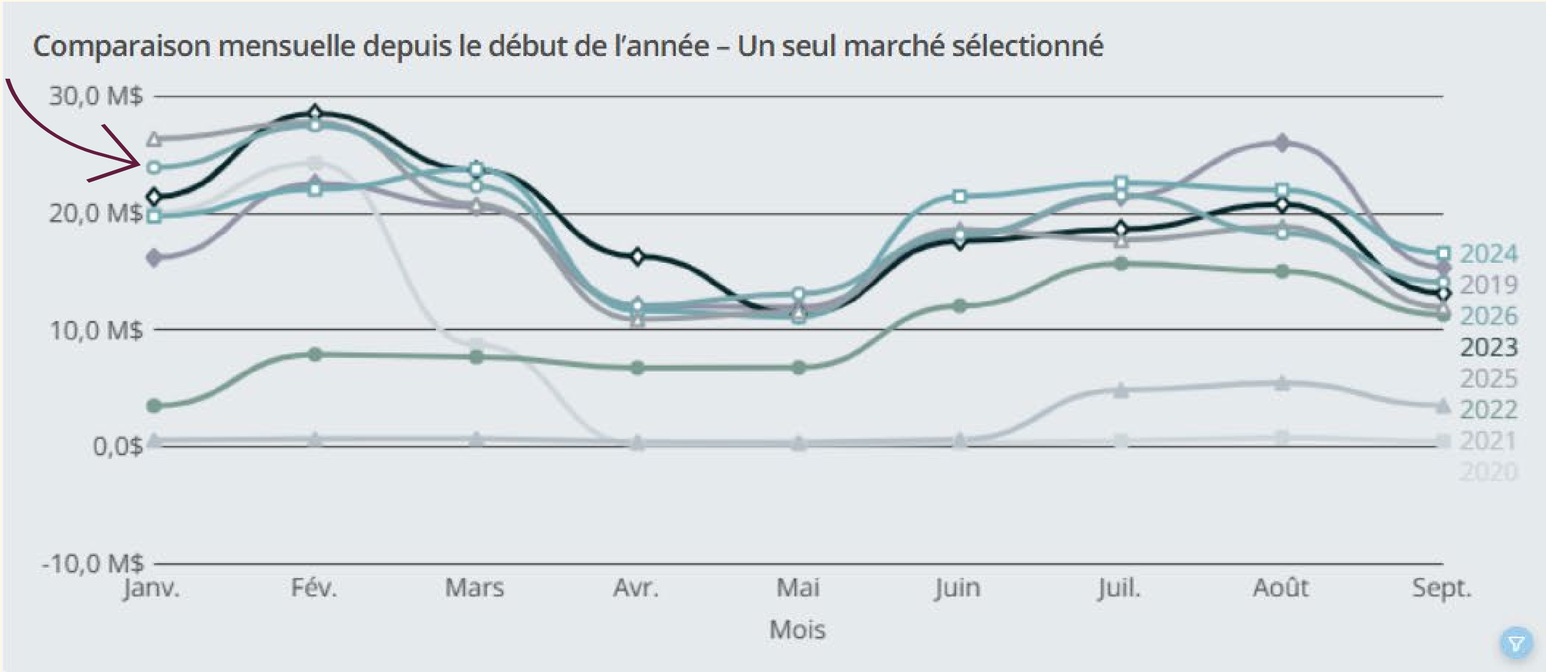
Sélectionnez un marché d'origine

Ontario

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

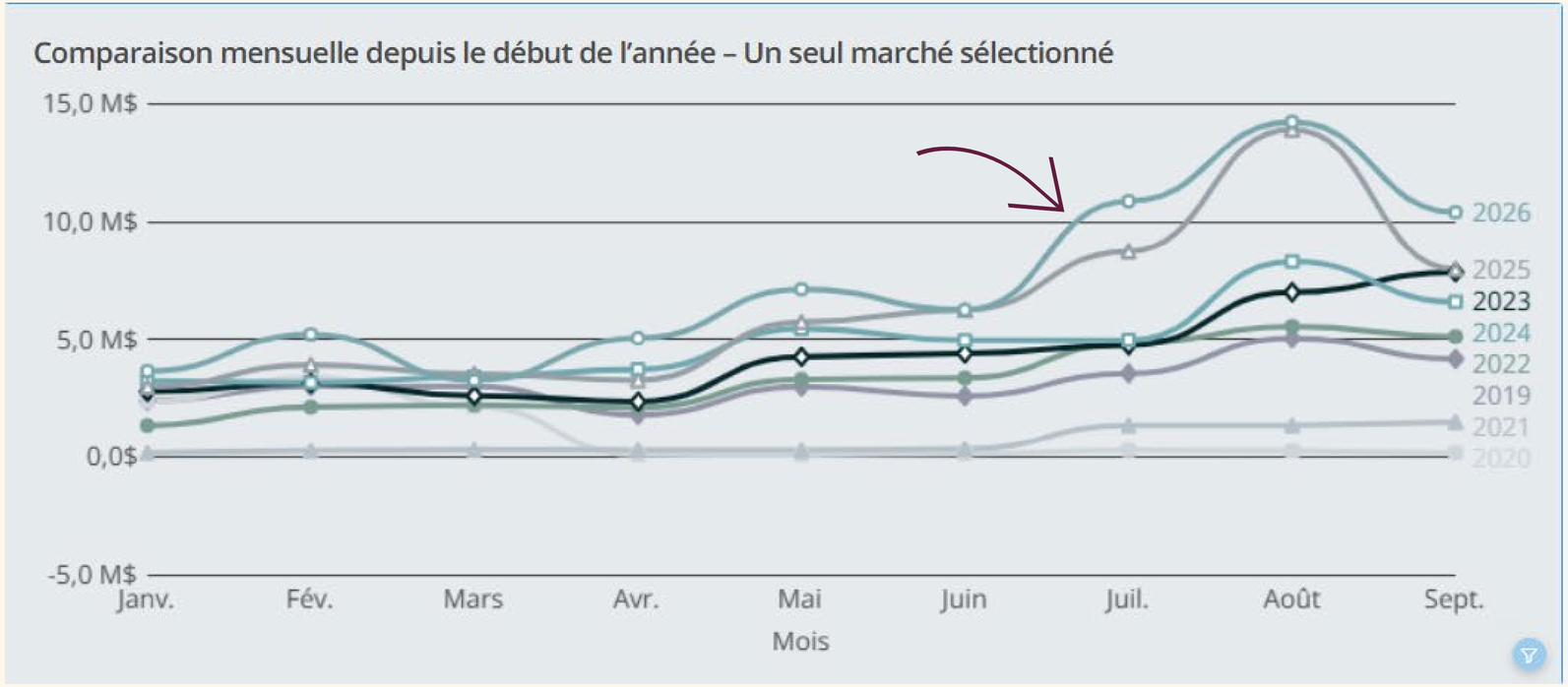
Sélectionnez un marché d'origine

États-Unis

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DE LA FRANCE – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

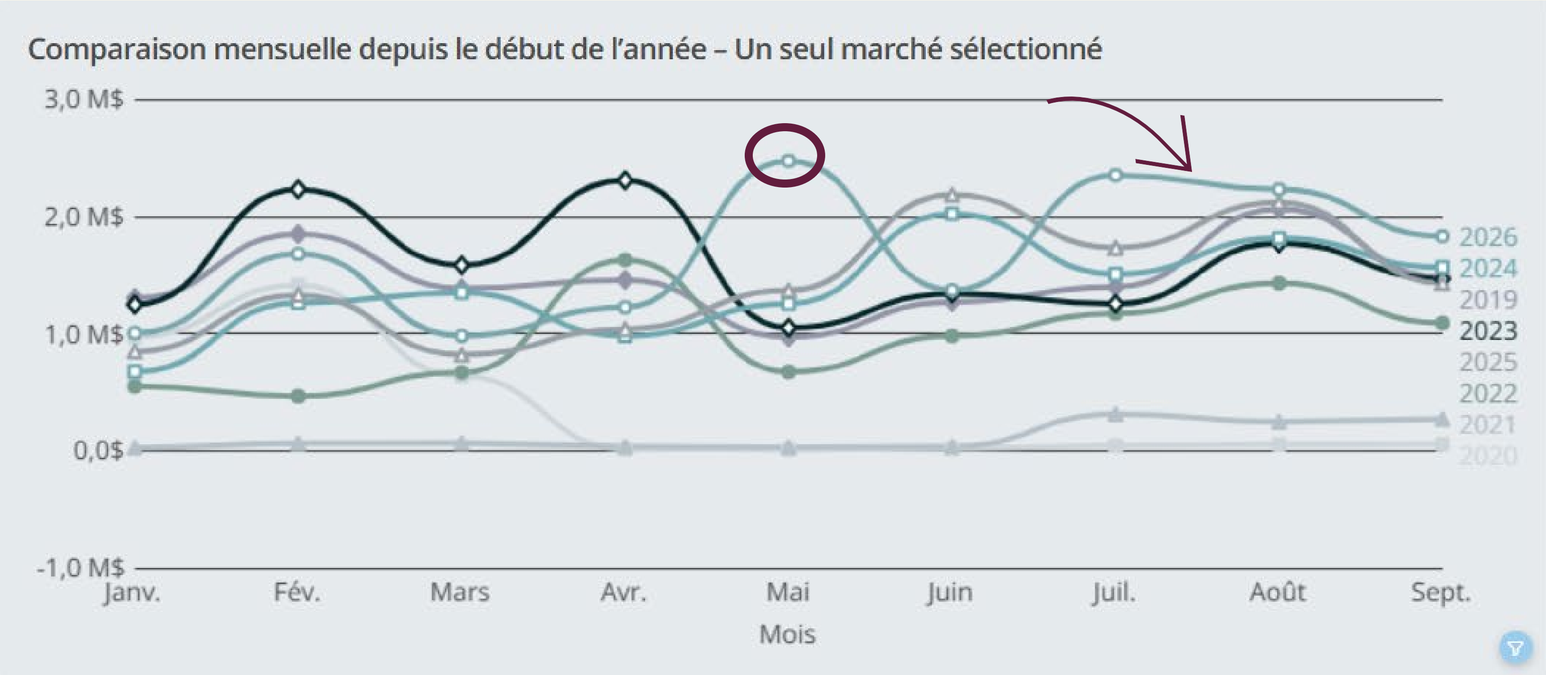
Sélectionnez un marché d'origine

France

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DU ROYAUME-UNI – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

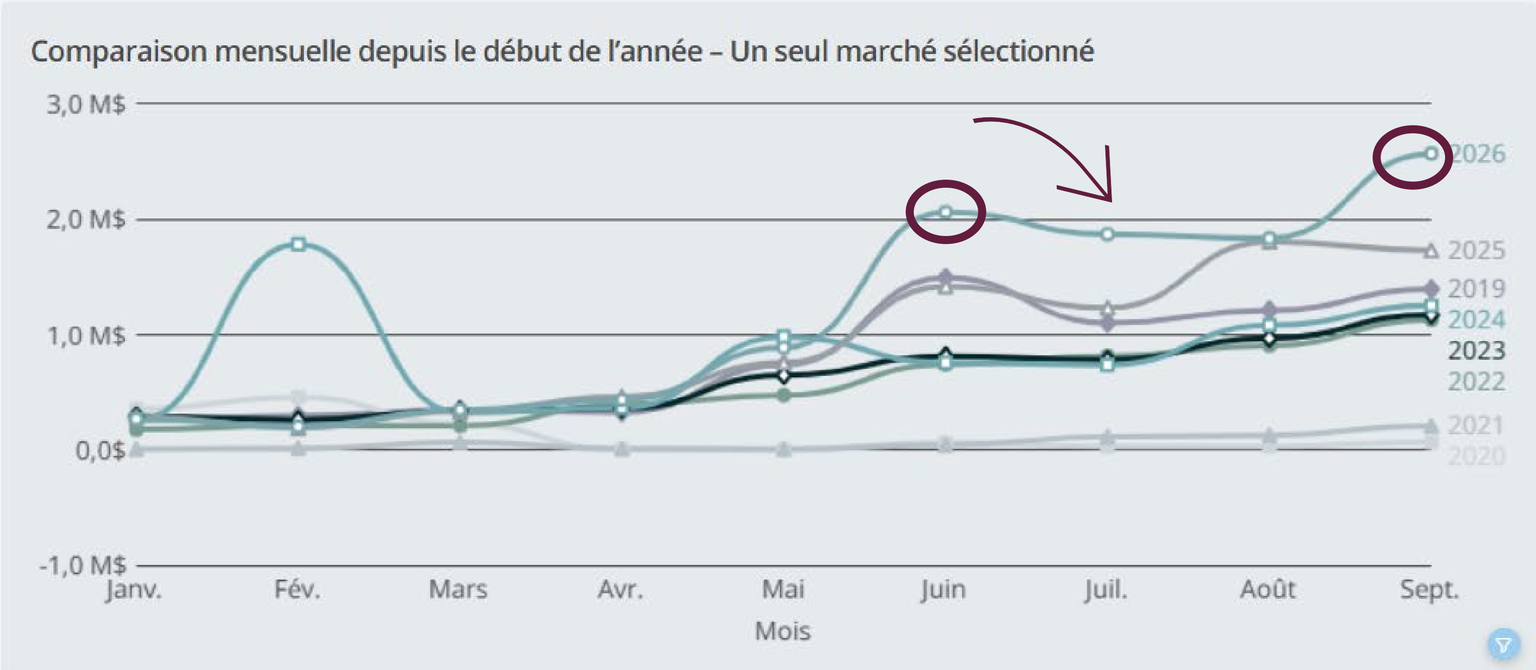
Sélectionnez un marché d'origine

Royaume-Uni

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DE L'ALLEMAGNE – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

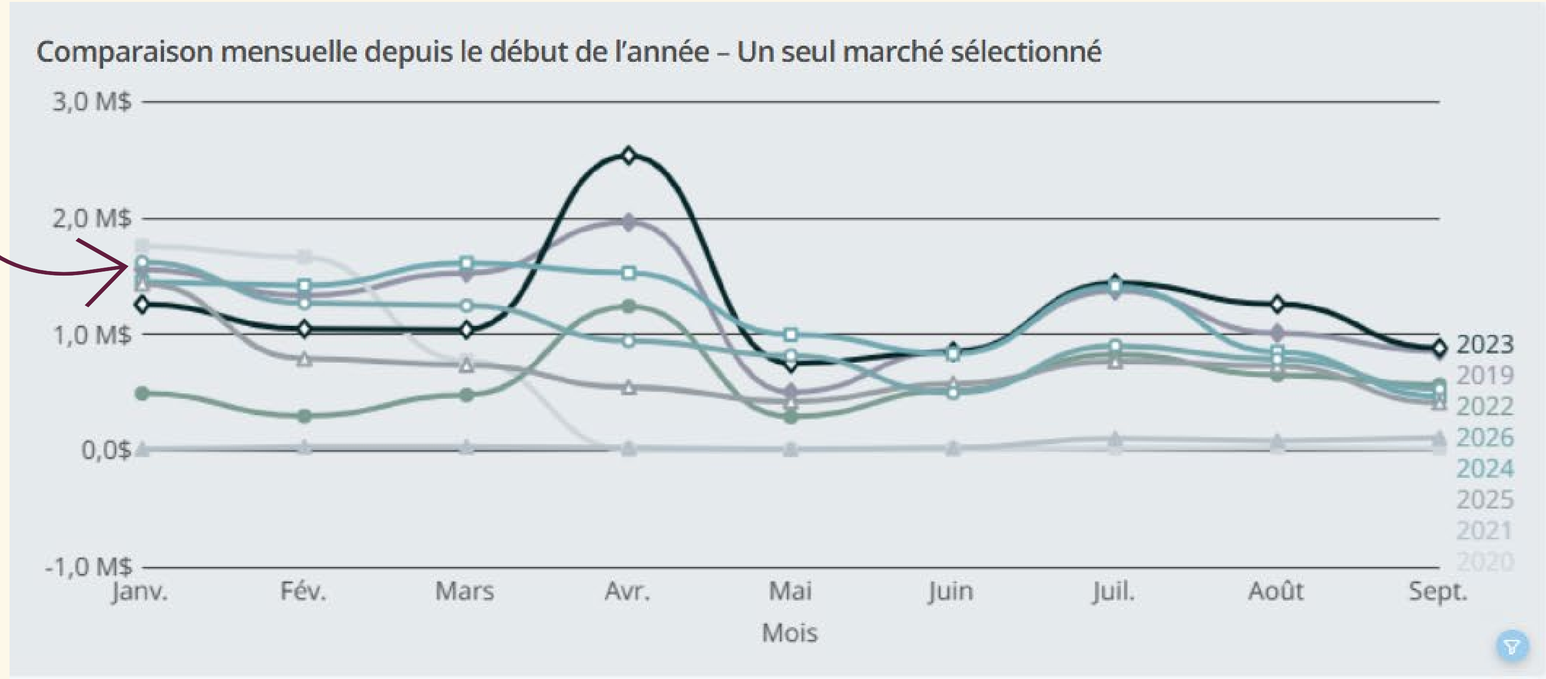
Sélectionnez un marché d'origine

Allemagne

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

COMPARAISON MENSUELLE POUR LE MARCHÉ DU MEXIQUE – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Ce filtre a une incidence seulement sur le graphique de gauche.

Sélectionnez un marché d'origine

Mexique

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

CATÉGORIES DES DÉPENSES – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026

Catégories de dépenses

Province : Québec - Région: Laurentides - de janvier à septembre 2026

Dépenses totales par catégorie pour l'année en cours (2026), comparaison avec l'année précédente et 2019
(Survolez les noms des catégories pour obtenir une description complète.)

Hébergement	Aliments et boissons	Loisirs et divertissements	Vente au détail	Transport
463,9 M$ | ↘ -0,9 %	457,0 M$ | ↗ 13,7 %	284,0 M$ | ↗ 7,0 %	110,2 M$ | ↘ -2,7 %	217,8 M$ | ↗ 3,2 %

Part des dépenses totales par marché et par catégorie ▼

	É.-U.	Outre-mer	Intra-provincial	Inter-provincial
Hébergement	42 %	39 %	22 %	43 %
Aliments et boissons	30 %	22 %	34 %	22 %
Loisirs et divertissements	13 %	23 %	18 %	20 %
Vente au détail	6 %	11 %	7 %	6 %
Transport	8 %	6 %	19 %	8 %

Source: Consortium de données touristiques canadiennes

Laurentides
Pour toujours

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL – LAURENTIDES
Janvier à sept 2026



Source : Costar

Laurentides
Pour toujours

Pour toujours.

Laurentides