



Hear better. Live better.

Responsabilité Sociétale des Entreprises 2024

Starkey France : Agir pour un impact durable



**Nous sommes Bienveillants
Audacieux
Engagés
Starkey**

Sommaire

Introduction	4
Introduction et Contexte	5
• Présentation de Starkey France	
• Objectifs du rapport	
• Mission et Vision RSE	
Engagement Environnemental.....	6
• Réduction de l’empreinte écologique	
• Gestion des déchets et recyclage	
• Eco-conception	
• Réduction de l’utilisation du papier	
Responsabilité Sociale envers les Collaborateurs	7
• Bien-être et santé au travail	
• Inclusion et diversité	
• Développement des compétences	
Impacts Sociétaux et Partenariats	8
• Actions de mécénat et Fondation Starkey	
• Engagement pour l’insertion professionnelle	
• Éducation et sensibilisation	
Gouvernance et Éthique.....	9
• Anti-corruption et éthique des affaires	
• Transparence financière	
• Protection des données et cybersécurité	
Bilan et Perspectives d’Avenir.....	10
• Synthèse des accomplissements	
• Objectifs pour les années à venir	
• Engagement des parties prenantes	

Introduction

Découvrez notre politique RSE

Chez Starkey France, nous croyons que l'impact d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à sa performance économique, mais aussi à son engagement pour un avenir durable. C'est dans cet esprit que nous avons intégré la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie et de nos actions.

À travers cette plaquette, nous souhaitons vous partager les initiatives concrètes qui illustrent notre volonté d'agir de manière responsable et respectueuse, tant envers nos collaborateurs que notre environnement. Qu'il s'agisse de réduire notre empreinte écologique grâce à des partenariats locaux, de créer un environnement de travail sain et inclusif, ou de soutenir des programmes sociaux et éducatifs, chaque action que nous entreprenons contribue à un projet d'ensemble : **faire de Starkey France une entreprise positive pour la société.**

C'est avec un réel plaisir que nous vous invitons à découvrir ces engagements, qui, jour après jour, renforcent notre mission d'entreprise responsable et bienveillante. Merci de votre confiance et de votre soutien dans cette démarche.

Demain n'est pas une promesse mais une opportunité.



Fabrice Vigneron

Directeur Général, Starkey France

Introduction et Contexte

Présentation de Starkey France

Depuis sa création, Starkey France est engagé dans la fabrication d'aides auditives de haute qualité, avec un objectif clair : permettre à chacun de vivre une expérience auditive enrichie et sans limite. Fort de notre position d'acteur historique de la fabrication d'intra-auriculaires, nous faisons du bien-être auditif une priorité, en intégrant des valeurs de bienveillance, de respect et d'innovation dans toutes nos démarches.

Objectifs du rapport

Ce rapport vise à présenter de manière transparente nos engagements et nos actions en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous souhaitons ainsi informer et inspirer nos parties prenantes tout en renforçant notre impact sociétal et environnemental.

Mission et Vision RSE

Chez Starkey France, nous envisageons notre engagement RSE comme un levier de développement durable. Notre vision est de conjuguer performance économique et impact positif pour nos collaborateurs, notre environnement et les communautés que nous servons.



People



Technologie



Environnement



Opérations

Engagement Environnemental

Réduction de l'empreinte écologique

Starkey France s'engage à minimiser son impact environnemental. En 2024, un diagnostic Eco-Flux a été réalisé, ce qui a permis de réduire significativement nos consommations énergétiques et hydriques grâce à :

- La baisse de la température de chauffage et de climatisation.
- L'optimisation de l'éclairage par des détecteurs de présence.
- L'installation d'économiseurs d'eau dans les sanitaires.

Ces actions, combinées à une meilleure gestion des périodes de fonctionnement des équipements, ont permis une réduction de **14 %** de notre consommation énergétique (électricité, gaz et eau) entre 2023 & 2024.

Gestion des déchets et recyclage

Nous collaborons avec **La Bonne Collecte** pour recycler et valoriser les matières de manière responsable. Les gobelets plastiques ont été éliminés, et chaque collaborateur reçoit une gourde réutilisable dès son premier jour chez Starkey.

Eco-conception

Nos supports de communication et PLV sont conçus de manière à limiter leur impact environnemental. Recyclables et modulables, ils peuvent être réutilisés pour l'évolution de nos gammes de produits, réduisant ainsi la production de nouveaux matériaux.

Réduction de l'utilisation du papier

Dans une démarche responsable, nous limitons les impressions de documents promotionnels et privilégions les supports digitaux pour réduire l'utilisation de papier et notre empreinte écologique.

En 2024 nous avons réduit de 30% nos impressions relatives aux supports de communication.

Responsabilité Sociale envers les Collaborateurs

Bien-être et santé au travail

Starkey place le bien-être de ses collaborateurs au cœur de sa politique. Nous avons mis en place des postes de travail ergonomiques équipés de bureaux assis-debout, de multi-écrans et de supports adaptés. Le télétravail est proposé **jusqu'à 4 ou 5 jours** par semaine, assurant un équilibre entre performance et qualité de vie.

De plus, des plages horaires flexibles matin et soir, permettant aux salariés d'arriver et de partir soit plus tôt soit plus tard à son poste en fonction de ses contraintes personnelles.

Starkey propose également à l'ensemble des collaborateurs un financement de **50%** pour l'acquisition de chèques emplois service universels. Starkey met à disposition gratuitement pour l'ensemble du personnel de séances de sport et de bien-être financées par l'entreprise via l'application Gymlib. Enfin, l'entreprise a signé un accord sur le droit à la déconnexion **depuis 2017**.

Inclusion et diversité

Notre politique d'embauche est axée sur la diversité et l'égalité des chances. Starkey s'engage à réduire les écarts salariaux et encourage l'insertion professionnelle en partenariat avec des organisations spécialisées. Notre index d'Égalité Hommes Femmes est de **92%** pour 2023. L'accord égalité Hommes Femmes signé en 2023, et valable 3 ans, engage l'entreprise en termes d'information et de sensibilisation autour de la diversité, d'une politique d'embauche inclusive et transparente. La promotion professionnelle, la formation, et l'articulation vie professionnelle et exercice de la responsabilité familiale sont également des axes forts de cet accord.

Développement des compétences

La montée en compétences est favorisée par un programme de formation continue. En 2024, plus de **47 %** des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation, et nous ambitionnons d'atteindre un taux de **50 %** d'ici fin 2025.



CERTIFICATION GPTW

La certification Great Place To Work® récompense les entreprises où il fait bon travailler.

Cette reconnaissance émane d'une évaluation approfondie et est basée sur la perception des employés à travers une enquête Trust Index® anonyme.

Impacts Sociétaux et Partenariats

Actions de mécénat et Fondation Starkey

Notre Fondation Starkey a mené plusieurs missions humanitaires, dont une mission au Burkina Faso, où plus de **1 500** aides auditives ont été distribuées. Nous poursuivons ces actions pour offrir une aide auditive essentielle aux personnes dans le besoin à travers le monde.

Engagement pour l'insertion professionnelle

Starkey soutient l'insertion des jeunes en collaboration avec NQT, association dédiée au mentorat. En 2024, **3** jeunes ont été accompagnés par des collaborateurs de Starkey, facilitant ainsi leur accès au marché de l'emploi.

Éducation et sensibilisation

Partenaire de **La Semaine du Son**, Starkey sensibilise chaque année le public aux enjeux de santé auditive. Cette initiative a permis lors de l'édition de 2025, à plus de **10 000** participants d'être informés des bonnes pratiques pour préserver leur audition et d'en apprendre davantage sur le recyclage des aides auditives en fin de vie.

FABRIQUÉ
EN VAL-DE-MARNE

DÉMARCHE "FABRIQUÉ EN VAL-DE-MARNE"

Cette démarche est destinée aux entreprises qui produisent dans le département, embauchent localement, ancrées dans le territoire et disposant d'une véritable politique RSE et QVT.

Gouvernance et Éthique

Anti-corruption et éthique des affaires

Nous luttons activement contre la corruption et prévenons les conflits d'intérêts. En 2024, tous les collaborateurs ont participé à une formation anti-corruption, et des audits réguliers sont effectués pour garantir la conformité.

Transparence financière

Starkey veille à une divulgation transparente de ses résultats financiers et adopte une politique fiscale responsable, assurant une gestion éthique de ses activités.

Protection des données et cybersécurité

La protection des données est essentielle pour Starkey. Nous appliquons rigoureusement le RGPD et formons nos équipes pour prévenir les cyber-risques. En 2024, des protocoles de sécurité supplémentaires ont été déployés pour renforcer la confidentialité des informations de nos clients et collaborateurs.

Engagements envers la Qualité et le Savoir-Faire Français

Nous sommes fiers d'avoir obtenu les certifications « Origine France Garantie » (OFG) et « Service France Garanti » (SFG).

La certification OFG délivrée par AFNOR Certification, atteste que les produits certifiés répondent aux critères stricts garantissant une fabrication locale. La certification SFG obtenue pour le service clients et le service après-vente, vise à valoriser les entreprises de service qui emploient en France.

Cette démarche illustre notre engagement à offrir des produits et services de premier plan tout en soutenant l'économie locale.



Service clients
Service après-vente



Intra-auriculaires

evolv^{AI}

Bilan et Perspectives d'Avenir

Synthèse des accomplissements

2024 marque une année de progrès notables, notamment :

- Une réduction de **14 %** de notre consommation énergétique.
- La formation de **47 %** de nos collaborateurs.

Objectifs pour les années à venir

Starkey poursuit son engagement avec des objectifs ambitieux pour 2025-2026, tels que :

- Continuer à réduire significativement les quantités de plastique dans nos packagings.
- Élargir les partenariats avec des **ESAT** pour promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.
- Continuer à sensibiliser le public à la santé auditive.

Engagement des parties prenantes

Nous encourageons toutes nos parties prenantes à participer activement à cette démarche RSE.

Vos retours sont essentiels pour améliorer notre impact.

CONTACT

Votre retour compte
contactez-nous pour toute question
ou suggestion via notre site internet.



Charte d'engagement RSE

Starkey France est également signataire de la « **Charte d'Engagement RSE** », délivrée par l'UIMM, qui reconnaît notre engagement concret envers la responsabilité sociétale d'entreprise. Évaluée sur plusieurs domaines clés, la démarche RSE de Starkey France est intégrée à de multiples niveaux ; elle fait partie intégrante du quotidien. Des actions significatives, telles que la dématérialisation des bulletins de paie, le télétravail, et le tri des déchets, ont été mises en œuvre. Ces ajustements ont pour but de contribuer à améliorer la qualité de vie au travail chez Starkey et à faciliter la vie de tous.

Notre engagement envers la RSE est donc profond et multidimensionnel.

Nous sommes déterminés à améliorer continuellement nos pratiques internes, à contribuer de manière positive à la société et à l'environnement.

Nos initiatives RSE sont le reflet de notre volonté d'être un acteur socialement responsable et un ambassadeur de l'excellence française.

Cette plaquette souligne l'engagement de Starkey France en matière de RSE et témoigne des avancées réalisées en 2024.

À travers nos actions, nous construisons un avenir plus durable, équitable et respectueux pour nos collaborateurs, nos clients et nos communautés.





Starkey.fr